

# Strategidokument for



**for perioden – 2020-2024**

---

## Innholdsfortegnelse

<b>OM OSS</b> .....	<b>3</b>
<b>VÅR VISJON OG STRATEGI – VÅRT SAMFUNNSANSVAR</b> .....	<b>3</b>
<b>VÅR MÅLSETTING</b> .....	<b>3</b>
<b>STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE</b> .....	<b>4</b>
MEDLEMSMASSE/MEDLEMSARBEID.....	4
<i>Rehabilitering</i> .....	4
<i>Seneffekter</i> .....	5
<i>Lymfekreftforeningen under 45</i> .....	5
BRUKERMEDVIRKNING .....	5
LIKEPERSONSARBEID .....	5
LOKALLAG .....	6
MEDIA/MARKEDSFØRING .....	6
<i>Lymfekreftbladet</i> .....	6
<i>Internett</i> .....	6
<i>Sosiale medier</i> .....	6
<i>Markedsføring</i> .....	7
<i>Lymfomprisen</i> .....	7
<b>ÅRSJUL/ÅRSKALENDER</b> .....	<b>7</b>
<b>REVISJON AV STRATEGIDOKUMENTET</b> .....	<b>7</b>

---

## Om oss

Lymfekreftforeningen, org.nr: 992 776 536, er en landsomfattende forening for nåværende og tidligere pasienter med lymfekreft og deres pårørende.

Hovedstyret leder Lymfekreftforeningens virksomhet. Hovedstyret består av 5 styremedlemmer og 2 varamedlemmer. Styreleder velges særskilt. Det etterstrebtes å velge medlemmer til hovedstyret som representerer alle landsdeler. Medlemmene velges for 2 år av gangen. Hovedstyret utnevner eget arbeidsutvalg og forbereder saker til styremøter i samarbeid med sekretariatet.

Sekretariat er Orgservice AS lokalisert i Oslo og er ansvarlige for den daglige driften av foreningen. Dette innebærer bl.a. administrasjon, økonomi, arrangementer og drift av medlemsdatabasen.

## Vår visjon og strategi – vårt samfunnsansvar

Du er ikke alene! Dette er Lymfekreftforeningens slagord og vi skal i alt vårt arbeid forsøke å tilfredsstille dette slagordet. Foreningen har som målsetningen å være der for alle mennesker som er berørt av lymfekreft.

Lymfekreftforeningen skal være en arena hvor man kan snakke om lymfekreft, senskader og holde seg oppdatert på nye behandlingsmetoder. Vi skal være et fellesskap der man treffer likesinnede og være et godt miljø for å utveksle erfaringer, også for pårørende. Vi skal være en seriøs og pålitelig aktør. Både for våre medlemmer, samt andre interessenter og støttespillere, herunder Kreftforeningen og Norsk Lymfomgruppe. Vi skal, der det er aktuelt, engasjere oss politisk på saker som angår vår målgruppe.

Vår strategi er at vi skal stimulere, skape motivasjon og engasjere våre medlemmer til livslangt medlemskap av foreningen. Våre medlemmer er viktig, både økonomisk, men kanskje enda viktigere for å symbolisere at det er mange som stiller seg bak saken. På denne måten kan vi stå samlet som en masse når vi engasjerer i saker som er av relevans. Det er vår jobb å formidle dette budskapet til medlemsmassen.

## Vår målsetting

Vi har satt opp 5 konkrete mål for Lymfekreftforeningen, som er våre prioriterte fokusområder i strategiperioden. Måloppnåelse skal måles årlig ved utgangen av året. Skulle det framkomme andre utfordringer eller fokusområder for foreningen i strategiperioden som foreningen mener bør prioriteres, skal disse behandles fortløpende, uten å komme i konflikt med foreningens hovedmål. Vi har satt opp følgende mål for Lymfekreftforeningen:

### 1. MEDLEMSMASSE/MEDLEMSARBEID

Vi skal jobbe for å ha en årlig vekst i betalende medlemsmasse på 10 %. Dette målet skal oppnås ved å markedsføre foreningen vår på sykehus, rehabiliteringsinstitusjoner, helseinstitusjoner, under lymfomuka, og være synlig på internett og i sosiale media. Det skal også gjennomføres jevnlig vervekampanjer.

## 2. BRUKERMEDVIRKNING OG HELSEPOLITISK ARBEID

Med helsepolitisk arbeid og brukermedvirkning mener vi at foreningen skal søke å delta i helseforetakenes utvalg og råd, for å kunne påvirke helseforetakenes arbeid. Vi skal være en fagpolitisk plattform og opptre som pasientenes «fagforening». Der det er aktuelt skal vi gå i dialog med politikere for å sikre at målgruppens interesser ivaretas på best mulig måte.

## 3. LIKEPERSONSARBEID

Likepersonsarbeidet skal revitaliseres og kvalitetssikres. Det skal utarbeides retningslinjer for utdanning og godkjenning av likepersoner, samt retningslinjer for gjennomføring av likepersonarbeid, inklusiv rapporteringsrutiner for gjennomførte oppdrag. Det skal jobbes for at hvert lokallag har en styrerepresentant som er ansvarlig for likepersonene i sitt område.

## 4. LOKALLAG

Lokallagene er foreningens primærkontakt med medlemmene. Lokallagene skal jobbe for at det opprettes gode og jevnlig tilbud til medlemmene i sine respektive områder. Lokallagene skal støtte opp om Kreftforeningens (og andre aktuelle aktører) arrangementer lokalt. Hovedstyrets oppgave er å være en støtte for lokallagene og bistå dem i deres arbeid.

## 5. MARKEDSSTRATEGI

Hjemmesiden til foreningen skal holdes jevnlig oppdatert og oppgraderes når tiden blir moden. Det skal legges vekt på at nettsidene er «søkemotoroptimalisert» og dermed synlig i søk. Sidene skal inneholde relevant informasjon til målgruppen, deriblant sykdoms- og behandlingssinformasjon. Det skal være oppdatert informasjon om hva foreningen jobber med og hvilke aktiviteter som tilbys. Foreningen skal være synlig i sosiale media og holde seg oppdatert på relevante plattformer. Det skal det gjøres løpende vurderinger på oppdatering av foreningens profil.

## Strategier for måloppnåelse

### Medlemsmasse/medlemsarbeid

Det skal gjennomføres årlige vervekampanjer i Lymfekreftforeningen der tillitsvalgte, likepersoner og øvrige medlemmer engasjeres for å verve nye medlemmer. Hovedstyret har mandat til å beslutte når på året vervekampanjen skal gå, og om den skal kjøres i forbindelse med andre arrangement. Premie fastsettes av sekretariatet/ hovedstyret.

### Rehabilitering

Lymfekreftforeningen skal informere sine medlemmer om rehabiliteringstilbud som finnes. Vi skal utarbeide en oversikt over anerkjente rehabiliteringssteder. Naturlige informasjonspunkter for dette er i medlemsbladet og på hjemmesiden.

Rehabiliteringsboken er en sentral del av denne informasjonsspredningen. Første opplag kommer våren 2020. Innen man trykker et nytt opplag skal det tas en vurdering på om innholdet skal oppdateres.

---

Våren 2020 igangsettes arbeid for å lage et rehabiliteringswebinar. Dette webinaret blir også sentralt i arbeidet med å sikre god rehabilitering for lymfekreftpasienter. (finn def. På web)

### **Seneffekter**

Lymfekreftforeningen skal ha fokus på å informere om mulige seneffekter som følge av kreftbehandling. Med seneffekter menes blant annet fatigue, nevropati, fysiske og psykiske endringer for kreftpasient og/eller pårørende, tannhelse, vaksinerings av benmargstransplanterte m.m. Informasjon om mulige senskader vil naturlig være tema ved landssamlinger, i medlemsbladet og på hjemmeside og sosiale medier.

### **Lymfekreftforeningen under 45**

Vi erkjenner at lymfekreft også rammer mange unge mennesker. Vi ønsker derfor å ha mulighet for egne arrangementer for medlemmer under 45 år. Arrangementer kan gjennomføres av foreningen alene, eller sammen med andre pasientforeninger.

### **Brukermedvirkning**

En brukerrepresentant er en pasient eller pårørende som vil bruke sin erfaring til å påvirke og samarbeide med helseforetak, NAV eller kommuner for utvikling av gode tjenestetilbud. Dette er et særdeles viktig arbeid for å få tjenester som er i tråd med pasientenes behov og ønsker. Brukere er i dag invitert til å delta i de fleste prosesser ved helseforetakene, både på system- og klinikknivå.

En brukermedvirker har lagt egne opplevelser bak seg og kan delta på vegne av alle diagnoser. Lymfekreftforeningen skal jobbe for at flere melder seg som interessert i slikt arbeid og skal deretter sørge for at disse får relevant opplæring.

Lymfekreftforeningen har utviklet eget elærings introduksjonskurs for nye brukermedvirkere.

### **Likepersonsarbeid**

Hovedstyret er ansvarlig for å sikre at likepersonstjenesten er aktiv, og at nye likepersoner blir utdannet når det er behov for det.

En likeperson har selv hatt diagnosen lymfekreft, eller vært pårørende til en person med denne diagnosen. Vedkommende kan ved hjelp av sin erfaring lytte, støtte og vise vei. Alle likepersoner har gjennomgått opplæring i foreningens regi, og har underskrevet taushetserklæring. En likeperson skal ikke gi svar på alle spørsmål angående sykdom, behandling, økonomiske rettigheter o.l., men vedkommende kan være til hjelp for andre mennesker i deres bearbeiding av egen livssituasjon.

Lymfekreftforeningens likepersoner deltar i vaktordninger på landets Vardesentre og er til stede på brukerkontor ved sykehus som har dette. De kan også utføre hjemmebesøk, og de er tilgjengelig på telefon og e-post.

Rekruttering av nye likepersoner skjer etter innspill fra ledere av lokallagene som vurderer behovet i sin region. Opplæring skjer enten i samarbeid med, eller i regi av, andre pasientforeninger. Dersom Lymfekreftforeningen ser det som nødvendig kan foreningen arrangere eget kurs.

I forbindelse med det årlige nettverksmøte vil man tilstrebe at en vesentlig andel av deltakerne representerer likepersonstjenesten. På denne måten får man utvekslet og høstet erfaringer fra hverandre som kan tas tilbake til det lokale likepersonsarbeidet.

Likepersonstjenesten er også tilgjengelig for pårørende, og foreningen vil etterstrebe å gjøre dette kjent gjennom alle sine kanaler.

Lymfekreftforeningen har utviklet eget elæringsintroduksjonskurs for nye likepersoner.

## Lokallag

Lokallagets fremste oppgave er å være et nettverk for lymfekreftpasienter og pårørende i regionen. Dette innebærer å arrangere faglige møter, gjerne i samarbeid med andre pasientforeninger, og sosiale aktiviteter for medlemmene. Lokallagets ansvar for egen drift og egen økonomi er definert i Lymfekreftforeningens vedtekter §11.

Hovedstyrets oppgave er å være en støtte for lokallagene.

Hovedstyret skal følge opp lokallagene jevnlig og sørge for at det er god kommunikasjonsflyt. Styret skal etterstrebe å sende ut to nyhetsbrev i året til lokallagene, samt arrangere et årlig nettverksmøte med representanter fra hvert lokallag. Hensikten med dette møtet er å skape dialog, drøfte ideer og løse utfordringer sammen.

Der det vil være naturlig, vil samarbeid på tvers av lokallagene være noe hovedstyret oppmuntrer til.

## Media/markedsføring

Lymfekreftforeningen når sine medlemmer og øvrig målgruppe via hjemmesiden, sosiale media, digital kommunikasjon og skriftlig materiell i form av brosjyrer og medlemsblad.

### Lymfekreftbladet

Medlemsbladet «Lymfekreftbladet» er vårt viktigste kontaktpunkt mellom foreningen og medlemmer. «Lymfekreftbladet» er et organ hvor medlemmene skal få ny og oppdatert informasjon om behandlingsmåter og hvor de kan følge med på hva som skjer i foreningen. Medlemsbladet utgis 3-4 ganger pr år.

### Internett

Våre hjemmesider har adresse [www.lymfekreft.no](http://www.lymfekreft.no).

Hjemmesiden skal holdes oppdatert med relevant informasjon om kreftformen, behandlingalternativer og livet etter behandling. Det tilstrebes også å nå ut til pårørende.

### Sosiale medier

Sosiale medier er en viktig plattform for kommunikasjon og informasjon som Lymfekreftforeningen skal benytte seg av.

Vi har egen side på Facebook og denne siden administreres av Orgservice, samt utvalgte administratorer for Lymfekreftforeningen. Facebook-siden brukes til å sanke «følgere» som så kan rekrutteres til å bli medlem gjennom jevnlig deling av relevant informasjon. Siden brukes også for å markedsføre lokale og nasjonale arrangementer, i regi av foreningen og andre relevante aktører.

Foreningen benytter seg i tillegg av en Instagramkonto som supplement til Facebook.

Foreningen tar løpende vurdering på hvilke nye plattformer de skal være på.

### Markedsføring

Det finnes en egen PowerPoint-presentasjon som kan benyttes av tillitsvalgte og likepersoner for å gi en kort presentasjon av Lymfekreftforeningen. Presentasjonen inneholder kort informasjon om Lymfekreftforeningens fortid, nåtid og fremtid.

Hovedstyret tar løpende vurderinger på behovet for andre profilartikler.

### Lymfomprisen

Lymfomprisen ble etablert for å kunne gi en årlig utmerkelse til noen som skiller seg vesentlig ut i arbeidet for lymfompasienter. Prisen består av et diplom og en passende gave. Prisen deles kun ut i de tilfeller der man har en klar kandidat.

### Årshjul/årskalender

Innen utgangen av november hvert år skal det utarbeides et årshjul/ årskalender for foreningens aktiviteter i det kommende kalenderår. Kalenderen skal minimum inneholde konkrete datoer for gjennomføring av styremøter, landsmøte, landskonferanse, nettverksmøte og likemannskonferanse.

Det viktigste med å ha et komplett årshjul, er at det sikrer forutsigbarhet for alle hovedstyremedlemmer, lokalstyremedlemmer og øvrige tillitsvalgte i forhold til avtalte tidspunkt for gjennomføring av aktiviteter i Lymfekreftforeningens regi. For kommende år, skal årshjulet være klart (ferdig utfylt) og distribuert til alle interesseparter senest i november/desember inneværende år.

Årshjulet utarbeides som et eget dokument.

### Revisjon av strategidokumentet

Lymfekreftforeningens strategidokument skal være et rullerende dokument. Det gjelder for 4 år framover og skal revideres årlig. Denne revisjonen gjennomføres i løpet av hovedstyremøter på høsten i forbindelse med budsjettprosess for kommende år.

Oslo, 21.03.2020

På vegne av

**Hovedstyret i Lymfekreftforeningen**